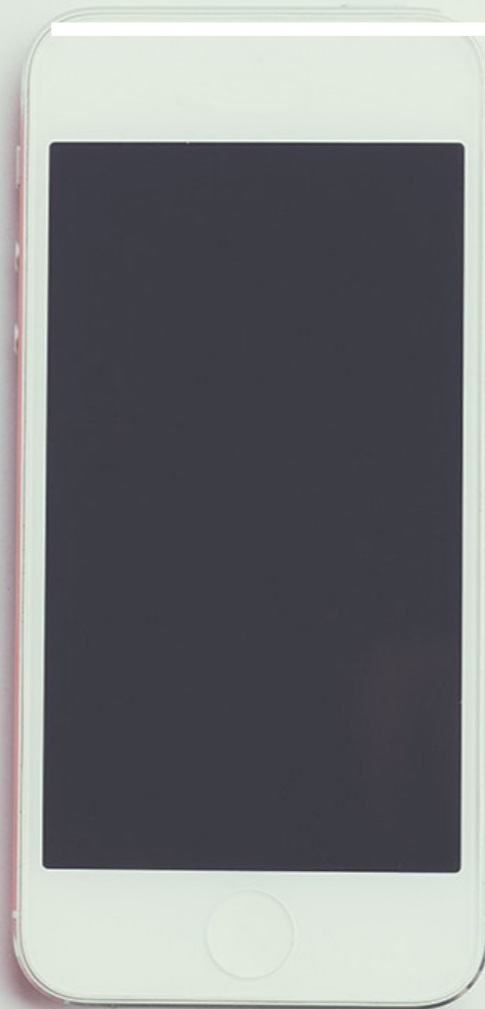
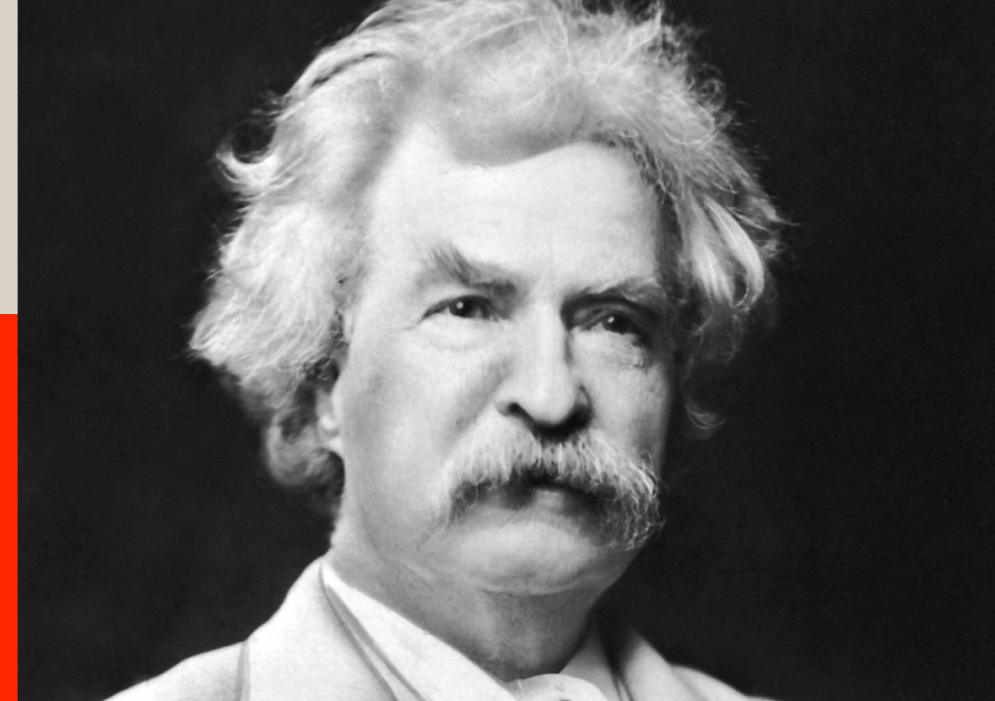


CONQUISTARE AL TELEFONO



“Mi ci vogliono più di tre settimane per preparare un buon discorso improvvisato”.



Mark Twain (scrittore, umorista, letterato americano)

IL VALORE DI QUESTO CORSO SECONDO ETAH

Una comunicazione che rompe il ghiaccio creando un rapporto di fiducia, che permette di spiegarsi chiaramente e con il giusto tono di voce, è la chiave per coinvolgere l'interlocutore e portare a casa un risultato.

Il telefono diventa un vero e proprio strumento di marketing e valorizza l'azienda e i suoi obiettivi.

A CHI È RIVOLTO?

A chiunque voglia sfruttare il telefono per presentare, vendere, gestire la clientela e fare marketing.