

CONQUISTARE AL TELEFONO

OBIETTIVI

Il corso mira a far conoscere le regole chiave della comunicazione telefonica, per raddoppiarne l'efficacia. Fornisce strumenti utili a trasformare le classiche telefonate ripetitive e cantilenanti in comunicazioni che accendono l'interesse, per raggiungere prima e meglio gli obiettivi: vendita, spiegazione, relazione, fiducia.

Obiettivo finale: caratterizzare lo stile dell'azienda in modo da essere unici, sempre positivi e propositivi.

A CHI E' RIVOLTO

Sfruttare il valore della voce al telefono è un vantaggio per tutti. In modo particolare, il corso dà nuove consapevolezza e capacità a chiunque debba spiegare, presentare, motivare, farsi capire.

DURATA

Due incontri di 4 ore ciascuno

PROGRAMMA

- Valorizziamo i punti forti di ognuno e correggiamo i punti deboli.
- Impariamo le logiche della vera comunicazione che crea un contatto, si fa capire e porta a casa un risultato
- Trasformiamo il telefono in uno strumento che fa marketing e valorizza l'azienda e i suoi obiettivi
- Scopriamo e alleniamo assieme una comunicazione su misura per il nostro pubblico e in linea con l'immagine aziendale.

DOCENTE

Matteo Rinaldi - Formatore, giornalista e scrittore