

PIANO EDITORIALE – La promozione del business online

OBIETTIVI

È un percorso articolato e iterativo, che inizia con un'analisi dettagliata e onesta delle informazioni già in nostro possesso come amministratori delegati, CEO o responsabili della comunicazione. Scopo di questo percorso strategico è la redazione di un Piano Editoriale, strumento fondamentale per guidare in modo efficace la comunicazione aziendale.

A CHI E' RIVOLTO

A tutti i professionisti che desiderano rendere efficace la propria comunicazione online e offline.

DURATA

4 ore

PROGRAMMA

- Cos'è e a cosa serve il Piano Editoriale
- Definire gli obiettivi di business e di comunicazione
- Partire dal Perché: il Golden Circle applicato
- Customer avatar e Business avatar
- L'analisi di mercato: listening e benchmarking
- Stile e tono di voce
- Calendario editoriale

DOCENTE

Anna Tagliapietra - Dott.ssa in Comunicazione