

# PIANO EDITORIALE -

La promozione del  
business online

---



“Pubblicando contenuti che mostrino alle persone che hai capito i loro problemi e come puoi risolverli, costruisci credibilità”.



Ardath Albee (marketing strategist)

## **IL VALORE DI QUESTO CORSO SECONDO ETAH**

Guardare alla propria attività e ai propri prodotti in modo completamente nuovo, individuandone personalità e stile per distinguerli dalla concorrenza, è fondamentale nel mercato attuale.

Il Piano Editoriale è un documento strategico di comunicazione contenente tutte le informazioni necessarie per creare e condividere i contenuti aziendali online.

## **A CHI È RIVOLTO?**

A tutti i professionisti che desiderano rendere efficace la propria comunicazione online e offline.