

# PUBLIC SPEAKING

## OBIETTIVI

Scopriamo le sette chiavi del public speaking: dalla capacità di ordinare i concetti al giusto modo di dar loro vita. Rendiamo la voce più bella, piacevole da ascoltare e soprattutto capace di dare più forza e valore alle parole. Costruiamo discorsi che si fanno apprezzare in ogni tipo di comunicazione: dal discorso su un palco alla presentazione di noi stessi e della nostra attività, dal colloquio alle fasi di vendita fino alle relazioni più profonde. Contiamo su un metodo da applicare con semplicità a tutte le situazioni della vita, private e professionali.

## A CHI E' RIVOLTO

Sfruttare il valore della voce è un vantaggio per tutti. In modo particolare, il corso aiuta chiunque debba spiegare, presentare, motivare, farsi capire: imprenditori, titolari, venditori, front office, commessi, collaboratori.

## DURATA

8 ore

## PROGRAMMA

- Ci alleniamo (il corso è interamente pratico) a dare alla voce i suoi migliori toni e colori
- Scopriamo gli errori da evitare e i punti di forza da valorizzare
- Impariamo a improvvisare anche in situazioni in cui... non sapremmo mai cosa dire
- Applichiamo il metodo alle situazioni di lavoro ma anche nella vita quotidiana
- Impariamo a gestire lo stress

## DOCENTE

Matteo Rinaldi - Formatore, giornalista e scrittore