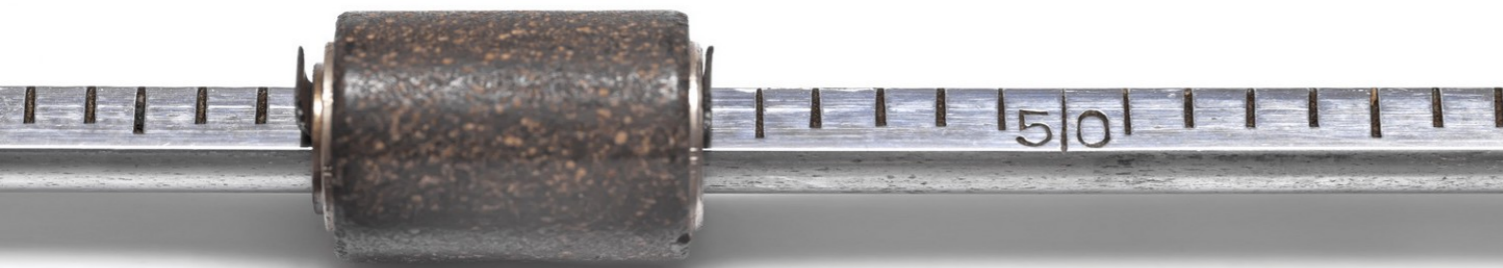


# STORYTELLING



What is your story?



“Non venderai mai nulla se non sai raccontare nulla.”



Beth Comstock

(ex Direttore Marketing e Vice Presidente di General Electric,  
annoverata da Forbes tra le cento donne più potenti del mondo nel 2015 e nel 2016)

## **IL VALORE DI QUESTO CORSO SECONDO ETAH**

Il corso insegna ad usare a proprio vantaggio il potere delle storie, sviluppando le competenze necessarie per raccontare e vendere la propria storia di successo. E' un corso pratico, che mira ad utilizzare lo Storytelling come strumento strategico per far crescere qualsiasi azienda, dando forza al brand e sfruttando i vantaggi che il digitale offre.

## **A CHI È RIVOLTO?**

A qualunque azienda, indipendentemente dalle sue dimensioni, da ciò che vende e dalle condizioni di mercato in cui opera, e a tutti i liberi professionisti che vogliono rendere più efficace il loro personal branding.