

STORYTELLING

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di condurre ciascun partecipante a raccontare una storia utilizzando le tecniche dello Storytelling per costruire un racconto in grado di coinvolgere ed influenzare i propri clienti e sponsor.

Il percorso prevede l'alternarsi di teoria ed esercizi pratici e consentirà ai partecipanti di mettersi in gioco applicando i concetti già nel corso della giornata formativa. Gli stessi porteranno a casa spunti preziosi per utilizzare le tecniche apprese allo scopo di riscrivere la propria narrazione e mantenere una coerenza narrativa, attraverso l'utilizzo dei vari canali di comunicazione (social network, blog, pagine pubblicitarie, spot radio, newsletter, ecc.).

A CHI E' RIVOLTO

E' utile ad ogni azienda, dalla più piccola alla più strutturata, indipendentemente da ciò che vende e dal mercato in cui opera, ma anche ai liberi professionisti che intendano accrescere il proprio business comunicando in modo efficace il proprio brand.

DURATA

8 ore

PROGRAMMA

- Che cosa si intende per Storytelling
- Perché oggi si parla molto di Storytelling soprattutto in ambito aziendale e politico?
- Cosa significa "campagna di Storytelling" e quali tecniche si usano?
- Scopriamoci
- La metodologia ERP (Embodied Restorying Process)
- La valenza degli archetipi per il proprio brand
- Le nostre storie
- Feedback conclusivo.

DOCENTE

Dott. Alessio Sartore – Giornalista e Docente di Storytelling e Business Communication