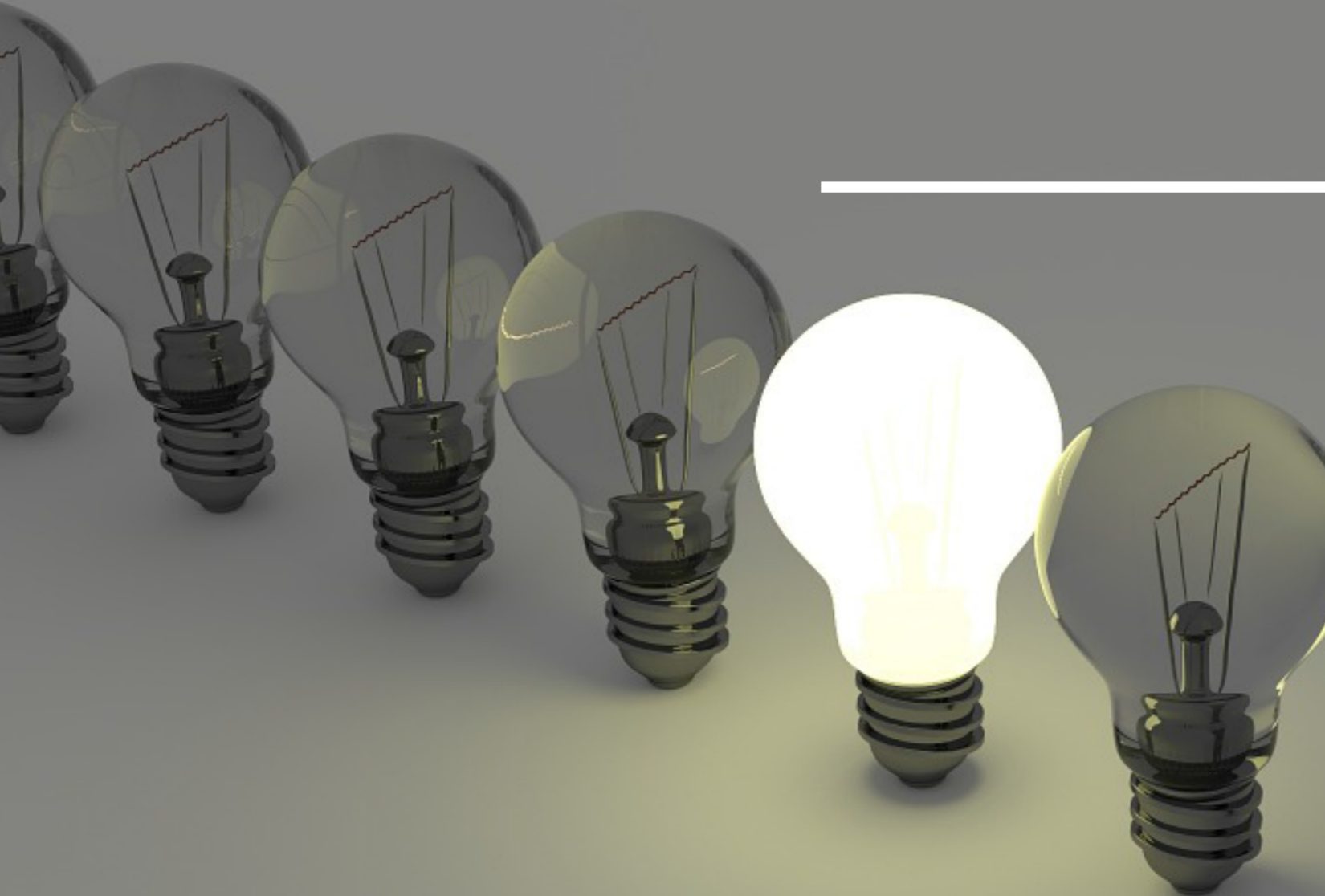


PERSONAL BRANDING



“La gente non acquista ciò che fai, acquista il perché lo fai.
[ciò che fai dimostra semplicemente ciò in cui credi].”

Simon Sinek

(antropologo ed esperto di marketing, ideatore della teoria del Golden Circle)



IL VALORE DI QUESTO CORSO SECONDO ETAH

Pensare a noi stessi come ad un brand, sforzandoci di focalizzare il “perché” della nostra attività: solo così possiamo comunicare una storia, la nostra, e definire un piano strategico di promozione di noi stessi e della nostra impresa.

A CHI È RIVOLTO?

Ai tutti i professionisti che intendono promuovere il proprio valore. A coloro che sono alla ricerca di un lavoro o vogliono modificare la propria professione attuale.