

PERSONAL BRANDING

OBIETTIVI

Dall'identificare il proprio valore differenziante al creare una strategia di distribuzione dei propri contenuti, questo corso guida alla creazione di un proprio modello di business.

A CHI E' RIVOLTO

Ai liberi professionisti interessati a promuovere il proprio valore online e a realizzare i propri obiettivi professionali, e a tutte le persone in cerca di un lavoro o di un cambiamento nella propria professione attuale.

DURATA

4 ore

PROGRAMMA

- Cos'è il Personal Branding
- Strategia di marketing (Golden Circle, Analisi SWOT, Lean Marketing Canvas)
- Capire il mercato e analizzare i tuoi potenziali clienti
- Sviluppare una strategia di marketing (4 P)
- Trovare il tuo valore differenziante con il Golden Circle
- Pianificare una strategia di Content Marketing efficace per farti notare online
- Definire quali canali sono i migliori per la tua strategia di marketing
- Monitorare ed analizzare i dati che contano
- Strumenti per gestire e comunicare i tuoi contenuti
- AnswerThePublic
- Google: ricerche correlate
- Later
- Hootsuite
- LinkedIn

DOCENTE

Anna Tagliapietra - Dott.ssa in Comunicazione