

EMAIL NETIQUETTE



“L’email ha una capacità che molti altri canali non hanno:
sa creare un tocco personale di valore — su grande scala”.

David Newman

(esperto di comunicazione e marketing)



IL VALORE DI QUESTO CORSO SECONDO ETAH

Scopriamo come scrivere per essere letti fino in fondo, conquistando il lettore, e impariamo ad applicare questo metodo ad ogni comunicazione scritta: dalla presentazione di offerte e prodotti al recupero crediti, dai report alla comunicazione interna.

A CHI È RIVOLTO?

A chiunque usi la posta elettronica o la scrittura nel lavoro: dirigenti, responsabili del personale, commerciali, impiegati, tecnici e a tutti coloro che hanno bisogno di farsi leggere e capire presto e bene.