

Matteo Rinaldi



Matteo Rinaldi ha iniziato la sua carriera lavorando come **giornalista** e, successivamente, nella **pubblicità**.

“Allena” la buona comunicazione in tutte le sue forme: dal parlare in pubblico alla scrittura, per dare il meglio di sé in ogni situazione.

Ha scritto **tre libri**, il primo dei quali - “Tangenti, i 90 giorni che sconvolsero il Veneto” - ebbe l'onore di essere presentato al pubblico da Gianfranco Funari.

Con l'**Associazione Italiana Calciatori** ha ideato e firmato “L'officina dei campioni”, una ricerca sui migliori settori giovanili italiani.

Fa **formazione** perché, per qualche misteriosa ragione, le persone migliorano divertendosi. Insegna con poca cattedra e molta pratica: si fa aiutare dal cinema e dalla radio (con improvvisazioni, discorsi, letture e doppiaggi).

Lavora con le **Associazioni Industriali del Veneto** (Treviso e Pordenone, Belluno e Dolomiti, Rovigo e Venezia) e con molte **Associazioni di categoria** (commercianti, artigiani, eccetera).

Collabora con società di formazione e aziende, tra cui due gruppi multinazionali.

Nel 2016 è stato ingaggiato dallo **staff di Cecile Kyenge** per allenare il suo public speaking e vincere le elezioni europee.

